ORACLE

Oracle Cloud 고객의 비즈니스 성공 사례

머리말

Oracle Cloud 고객의 비즈니스 성공 사례

오라클에서는 140,000명 이상의 직원들이 고객의 여정을 지원하고 가능성을 재구상하도록 돕고 있습니다. 오라클은 고객이 비즈니스 방식을 혁신하도록 돕기 위해 자사만의 독창적인 기술력과 경험을 전수하며 상상력을 발휘합니다. 이는 지난 40년 동안 이어져 온 오라클만의 전통이기도 합니다.

오라클은 모든 주요 기술 및 비즈니스 혁신에 동참해왔습니다. 그리고 다가올 미래를 고객과 함께 계속 고민할 것입니다.

클라우드가 창출하는 기회는 이미 우리 앞에 펼쳐져 있으며, 이를 기반으로 삼은 기업은 파격적인 혁신을 개척할 수 있습니다. 사람이 개입할 필요 없는 자동 예측부터 실시간 IoT 데이터를 활용하여 장비를 최적화하는 스마트 제조에 이르기까지 모든 금융 서비스에 AI가 사용되고 있습니다.

오라클은 수천 개 기업 고객의 클라우드 여정을 지원하고 있습니다. 스타트업부터 다양한 산업 분야에 종사하는 세계 최대의 기업에 이르기까지 모든 기업이 Oracle Cloud에서 제공하는 광범위한 서비스 포트폴리오를 활용하고 있습니다. 전 세계 오라클 고객들의 수많은 성공 사례 중 일부 사례를 여기에 소개합니다.

고객 성공 사례

진일보한 클라우드 인프라

Page 5 aiconix
6 Booster Fuels
8 Cisco Tetration
9 GreenGo

자율 기술의 미래

Page 11 JASCI Software
12 Kingold
13 MESTEC
14 OUTFRONT Media
15 SKY Brasil
16 Telecom Fiji

클라우드 시대의 비즈니스 애플리케이션

Page 18 All Nippon Airways
20 illy Caffè
21 Industries for the Blind and Visually Impaired
22 MANA Nutrition
23 Save the Children India
24 TrueBlue

클라우드 혁신

Page 27 Arab Jordan Investment Bank
28 CargoSmart
29 Circulor
30 The World Bee Project

진일보한 클라우드 인프라

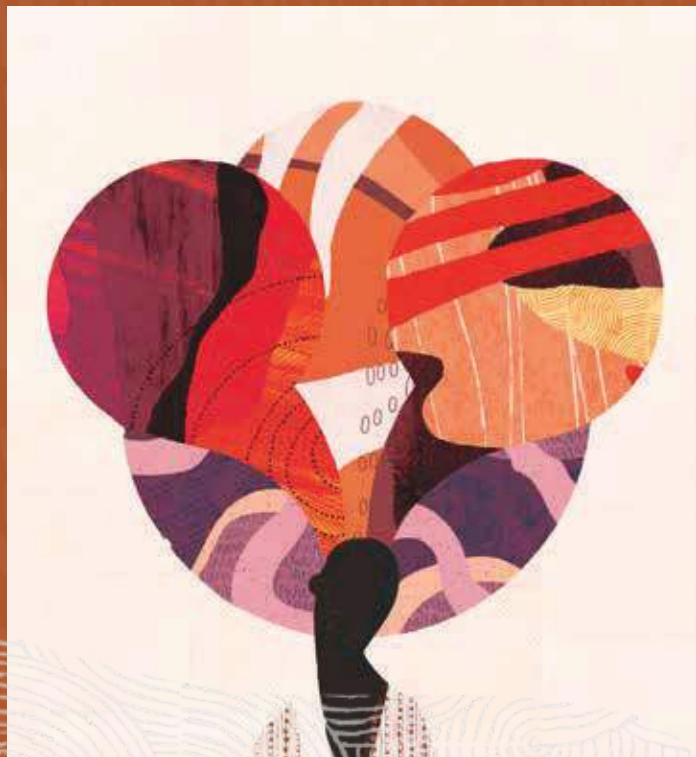
전 세계 대다수 기업들이 이제 클라우드 컴퓨팅의 이점을 이해하고 있습니다.
클라우드 컴퓨팅을 도입한 기업은 종량제 방식의 유연한 IT 환경을 구축할 수 있습니다.
오라클의 2세대 Cloud Infrastructure는 기업이 기본적으로 필요로 하는 구성 요소(다양한 컴퓨팅 옵션, 안정적인 스토리지, 빠른 네트워킹)뿐만 아니라 세계 최고 수준의 보안 기능을 탑재한 자율 데이터베이스와 AI 기반 분석 등 고급 기술도 지원합니다.

기존의 워크로드를 더 효과적이고 빠르게 처리하고 치열한 경쟁 상황에서 혁신을 선도하고 경쟁 우위를 점하는 데 필요한 신기능을 개발하여 운용하려는 기업에게는 이러한 인프라가 필수적입니다.

이러한 기업을 위해 Oracle Cloud Infrastructure는 필요에 따라 경제적인 비용으로 최첨단 기술을 사용할 수 있는 구현 옵션을 제공합니다. 건실한 기업조차도 경쟁 업체보다 한 발 빨리 업계를 선도해야 살아남는 시대에 이는 더할 나위 없이 매력적인 선택지입니다.

2세대 Cloud Infrastructure는 진일보한 클라우드를 통해 다음과 같은 기업들의 혁신을 지원하고 있습니다.

- **aiconix** : 시청자의 관심도 상승 또는 하락 요인 측정
- **Booster Fuels** : 가스 펌프 공급 혁명
- **Cisco Tetration** : 엔터프라이즈 컴퓨팅 보호
- **GreenGo** : 유럽 카 셰어링 회사의 성장 동력



AI를 응용하여 TV 시청자의 관심을 끄는 요인을 파악하는 aiconix

어떤 동영상은 입소문을 타고 또 어떤 동영상은 시청자의 관심 밖으로 사라지는 이유는 무엇일까? 통신사, 출판사, 엔터테인먼트 회사는 점점 더 체계적으로 대중의 관심도를 측정하고 있습니다. 독일 함부르크에 본사를 둔 신생 기업 aiconix는 인공 지능을 응용하여 이러한 궁금증을 해결하는 데 필요한 통찰력을 확보합니다.

aiconix는 함부르크의 신경 연구소에 테스터 그룹을 배치하고 뇌전도 분석 기술을 사용하여 동영상 클립을 보고 있는 시청자의 감정(예: 놀람 또는 지루함)을 측정합니다. aiconix에서 개발한 AI 소프트웨어 aingine은 동영상 클립에서 시청자의 흥미를 떨어트리는 요인(예: 갑작스러운 소재 전환 또는 주요 주제와 주인공의 대사 간의 연관성 부재)을 예측할 수 있는 데이터를 기반으로 합니다. 이 소프트웨어는 동영상에서 화자가 수행하는 역할을 식별할 수 있으며, 편집자가 동영상 클립의 주제를 빠르게 간파하여 표기하는 데 유용하고, 타임 코드에 맞춰 자동으로 자막을 출력하므로 지루한 TV 제작 작업을 최소화할 수 있습니다.

오라클의 안정적인 고성능 IT 클라우드 인프라 덕분에 aiconix는 시의적절한 확장을 통해 고객에게 우수한 성능과 보안을 지원할 수 있습니다. Oracle Global Startup Ecosystem의 자회사인 aiconix는 최신 그래픽 프로세서가 포함된 Oracle Cloud Infrastructure를 사용하여 AI 시스템을 학습시킵니다. 오라클의 스타트업 프로그램은 유망 신생 기업에게 오라클의 클라우드 리소스와 엔터프라이즈 전문 지식을 제공합니다.

aiconix의 CEO이자 공동 창립자인 오이겐 그로스(Eugen Gross)에 따르면 "회사의 성장 속도에 발맞춰 aingine을 실행, 확장하고 운영하려면 독일에 안정적인 데이터 센터를 구축해야 했습니다. Oracle Cloud Infrastructure는 그에 필요한 다양한 클라우드 리소스와 기능을 제공합니다. 또한 Global Startup Ecosystem에 가입한 덕분에 개인적인 지원을 받을 수 있을뿐더러, 고객과 직접 접촉할 수 있습니다."

지금까지 이 회사는 유럽의 대형 언론사와 독일의 보도 사진 촬영 대행사 등의 기업 고객을 유치했습니다.

> aingine을 실행하고 확장하려면 데이터 센터를 구축해야 했습니다.
>
> 오이겐 그로스
> aiconix CEO 겸 공동 창립자

aiconix.ai는 동영상 최적화 분야에서 인공 지능과 기계 학습을 활용합니다. 자세한 내용은 aiconix 웹사이트를 참조하십시오.

Booster Fuels가 에너지 공급 체계를 혁신하는 데 기폭제 역할을 한 Oracle Cloud

Booster Fuels는 일종의 이동식 주유소를 차량과 소비자에게 공급합니다. 고객은 자신의 근무지에 차량을 주차해둔 상태에서 스마트폰 앱을 사용하여 가스통(이른바 '부스트')을 주문할 수 있습니다.
이 회사는 샌프란시스코 베이 에어리어, 오렌지 카운티, 시애틀, 그리고 댈러스 포트워스에 거주하는 고객들에게 매주 16,000개 이상의 부스트를 공급하고 있습니다.

작년에 이 회사가 감축한 탄소 배출량은 약 140만 파운드에 달하는데, 이는 나무를 10만 그루 이상 심는 것과 맞먹는 효과입니다.

Booster Fuels에서 개발한 플랫폼에는 운전자에게 대기업 주차장의 가장 효율적인 출입 경로를 알려주는 경로 탐색 소프트웨어가 탑재되어 있으며, 샌프란시스코 베이 에어리어를 운행하는 40대 이상의 자사 트럭에 관한 데이터를 지속적으로 전송하는 차량 기반의 GPS 추적 기능 및 센서가 결합되어 있습니다.
차량의 모든 원격 측정 데이터는 오라클의 2세대 Cloud Infrastructure를 통해 연결되므로 Booster Fuels가 데이터를 토대로 의사 결정을 내리고 상황을 예측할 수 있습니다.

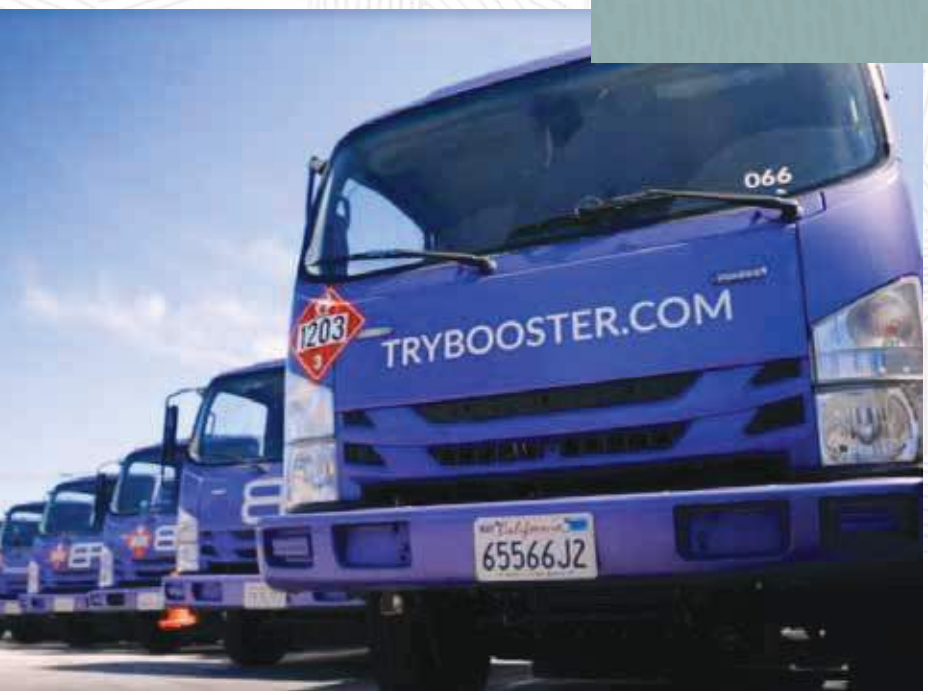
이미지 제공: Booster Fuels

BOOSTER™

Booster Fuels는 미국 내 당일 연료 배달 서비스 1위 업체입니다. 고객은 자신의 근무지나 차고지에 차량을 주차해둔 상태에서 스마트폰 앱을 사용하여 가스통(이른바 '부스트')을 주문할 수 있습니다.

Booster Fuels는 DC/OS와 Microsoft Azure를 각각 Kubernetes와 Oracle Cloud 인프라로 교체했는데, 특히 Oracle Cloud Infrastructure로 마이그레이션하는 데 15분도 채 걸리지 않았습니다. Booster Fuels는 오라클의 2세대 Cloud Infrastructure가 상용 클라우드 분야를 개척한 타 벤더 출신 개발자에 의해 구축되었다는 점에 깊은 인상을 받았습니다. Oracle Cloud는 5명의 엔지니어로 구성된 Booster Fuels의 소규모 팀에게 포괄적인 클라우드 서비스를 제공하고 있습니다.

> 오라클 2세대 Cloud Infrastructure 덕분에 데이터를 토대로 의사 결정을 내리고 상황을 예측할 수 있습니다.
>
> 디에고 네토(Diego Netto)
> Booster Fuels CTO



에너지 공급 체계 혁신에 어떻게 기여하고 있는지 이 **동영상**을 통해 확인하십시오.

Oracle Cloud Infrastructure를 통해 제로 트러스트 보안 모델을 제공하는 Cisco

그 누구도, 그 어떤 것도 믿지 말 것. 이는 엔터프라이즈 컴퓨팅을 보호할 때 고수해야 할 원칙이자, 네트워크를 통과하는 모든 트래픽은 검증되기 전까지 잠재적으로 위험하다고 가정하는 이른바 '제로 트러스트 IT 보안 모델'을 뒷받침하는 사고방식입니다.

제로 트러스트 모델은 Cisco Systems가 제공하는 워크로드 보호 및 사이버 보안 시스템인 Tetration의 핵심 요소입니다. Cisco Systems는 제로 트러스트 모델을 Oracle Cloud Infrastructure에서 실행되는 SaaS 솔루션으로 제공하고 있습니다.

애플리케이션이 실행되거나, 데이터가 송수신되거나, 소비자가 제품을 구매하거나 또는 직원이 업무를 수행하는 동안 Tetration은 보안을 유지합니다. Tetration은 개별 최종 사용자 또는 소프트웨어 프로세스로 세분화되는 워크로드에서 실시간으로 수집한 원격 측정 데이터를 사용하여 이상 현상 (예: 해커나 악성 코드, 또는 새로 발견된 취약점을 악용하려는 시도에 의한 비정상적인 활동)을 감지합니다.

Tetration 플랫폼은 AI와 ML을 사용하여 미세 분할 정책을 자동화하고, 변동 사항으로 인해 위험이 증가하거나 애플리케이션이 마비될 우려가 있는지를 평가할 수 있는 기능을 지원합니다. Tetration AI는 애플리케이션과 사용자 활동을 해석하여 정상적인 활동과 비정상적인 활동을 거의 실시간으로 판별합니다.

"Tetration은 고성능 컴퓨팅 인프라를 지원하는 데 Oracle Cloud Infrastructure를 사용합니다. 오라클의 베어 메탈 서버는 Cisco가 평가했던 다른 클라우드 IaaS 제품보다 프로세서, 메모리 및 스토리지 밀도가 훨씬 더 우수하며 고성능 네트워크 패브릭을 자랑합니다"라고 Tetration의 창립자이자 Tetration Engineering 총책 겸 Cisco Fellow인 나빈드라 야다브(Navindra Yadav)는 말합니다.

오라클의 2세대 Cloud Infrastructure 덕분에 Tetration SaaS에서 발생하는 가장 큰 효과로는 가치 창출 시간 단축과 총소유비용 절감을 들 수 있습니다. 고객은 Cisco에 주문한 당일에 플랫폼을 실사용할 수 있습니다. 데이터 센터와 워크로드를 보호하려면 Tetration과 같은 포괄적인 보안 시스템이 필요하다는 사실을 인지하고 있는 기업이라면 지지부진한 구현을 달가워하지 않을 것입니다.

Cisco Systems는 인터넷 네트워킹 분야의 선두 기업입니다. 기업이나 정부 기관, 공익 사업자, 교육 기관 등 다수의 서비스 제공업체와 중소기업 및 대기업에서 Cisco Systems를 네트워킹 기반으로 사용하고 있습니다.

> 관리, 분석, 비교해야 할 데이터가 많은 IT 부서라면 Oracle Cloud Infrastructure에서 Tetration을 SaaS로 실행하는 것이 바람직합니다.
>
> 나빈드라 야다브(Navindra Yadav)
> Tetration 창립자

Oracle Cloud로 성공의 청신호를 켠 GreenGo

헝가리의 신생 기업인 GreenGo은 대체 교통수단을 제공하겠다는 포부를 품고 2016년에 창립되었습니다. 헝가리의 수도 부다페스트에서 최초로 전기 자동차 공유 서비스를 선보인 GreenGo는 이 지역을 정기적으로 오가는 사람들 중 자동차 점검이나 주차 비용 문제에 신경 쓰고 싶어 하지 않는 사람들을 대상으로 서비스를 제공합니다. 고객은 모바일 애플리케이션을 통해 차량을 예약한 후 인계받을 수 있으며, 고객이 차량 사용을 중단하면 사용료가 은행 계좌에서 자동으로 인출됩니다.

> GreenGo는 부다페스트 최초의 전기 자동차 공유 서비스 업체입니다. GreenGo 애플리케이션을 사용하면 빠르고 간편하게 자동차를 분 단위로 렌트할 수 있습니다. 앱으로 예약하고, 차량을 인계 받아 사용을 마친 후, 서비스 지역 내 아무 곳에나 차량을 주차해두면 됩니다.

GreenGo는 서비스를 처음 선보인 후로 몇 년간 순조롭게 성장했습니다. 45대였던 서비스 차량이 금새 300대 이상으로 늘었습니다. 서비스가 빠르게 확장하자 GreenGo는 기존의 온프레미스 솔루션을 증설해야 했습니다.

특히 자사의 야심 찬 사업 계획을 고려했을 때 확장성과 유연성이 우수한 솔루션이 필요했습니다. GreenGo는 미래의 성장 동력으로 Oracle Cloud Infrastructure를 선택했습니다.

이 시스템은 약 6개월 전부터 클라우드에서 가동되기 시작해 지금까지 순조롭게 운영되고 있습니다. 부하 증가로 인한 문제도 사라졌습니다. 사용자가 몰리는 시간에도 애플리케이션 속도가 저하되지 않으므로 운영 체제가 고객이 사용하는 모바일 애플리케이션을 안정적으로 지원합니다.

"클라우드 덕분에 필요하면 언제든 용량을 추가할 수 있게 되었습니다"라고 GreenGo의 CEO 발린트 미칼레츠키 (Bálint Michaletzky)는 설명합니다.

또한 GreenGo와 오라클은 앞날에 대비해 시스템의 프런트엔드 계층을 클라우드로 이전하는 데 힘쓰고 있는데, 얼마 뒤면 이전이 완료되어 실사용할 수 있을 것으로 전망됩니다.

> 카 셰어링과 모빌리티 기술의 발전으로 일상/업무 용도의 자동차 사용 방식이 바뀌고 있습니다. 오라클의 클라우드 기반 서비스는 GreenGo처럼 복잡한 대량의 데이터 세트를 처리하는 기업의 비즈니스에서도 긍정적인 역할을 합니다.
>
> 발린트 미칼레츠키
> GreenGo CEO

이미지 제공: GreenGo

자율 기술의 미래

자율 기술은 데이터의 관리, 사용 및 보호 방식을 근본적으로 변화시킵니다.
Oracle Autonomous Database(오라클 자율운영 데이터베이스)는 수동적이고 오류가 발생하기 쉬우며
많은 시간이 걸리는 기존의 프로세스를 자동화해주므로 전문가가 지식을 더 가치있는 방식으로 응용할 수 있습니다.

고객은 Oracle Autonomous Database를 사용하여 트랜잭션, 주문 처리 및 데이터 쿼리 속도를
대폭 단축하는 한편, 패치, 업그레이드 및 데이터 백업 작업을 자동화하여 잠재적인 다운타임을 최소화합니다.
Oracle Autonomous Transaction Processing과 Oracle Autonomous Data Warehouse는 지연 문제를
해소하여 느린 프로세스를 간소화합니다.

아래의 오라클 고객은 자율 기술을 구현하여 비즈니스를 보다 지능적이고 효율적이며 안전하게 운영하고 있습니다.

- **JASCI Software** : 일부 대형 소매업체의 물품 수송 시간을 획기적으로 단축
- **Kingold** : 더욱 빠른 데이터 분석으로 고객에게 더 많은 가치 선사
- **MESTEC** : 운영 제조 성과의 재정립 및 개선
- **OUTFRONT Media** : 시장 및 광고 트렌드에 관한 통찰력을 쉽고 빠르게 경제적으로 확보
- **SKY Brasil** : 실시간 마케팅 분석 기술을 사용하여 적시에 적절한 고객에게 접근
- **Telecom Fiji** : 의사 결정 촉진

이미지 제공: OUTFRONT Media

Oracle Autonomous Database를 사용하여 물류 체계를 혁신한 소프트웨어 회사

폭넓은 유형의 제품과 빠른 배송을 원하는 오늘날 소비자들의 기대에 부응하려면 최신 공급망을 갖춰야 합니다. 고객 경험을 제공하기 위해 소매업체와 소비재 제조업체는 매일 수십억 건의 트랜잭션을 완벽하게 처리해야 합니다. JASCI Software는 AI를 활용하여 실시간 모니터링 체제를 통해 고객의 물류 창고, 재고, 주문, 작업, 배송 현황을 최적화함으로써 24시간 상시 가동되는 전자상거래 시장의 공급망을 가속화한 SaaS 분야의 혁신 기업입니다.

> JASCI Software는 물류 체계를 현대화하는 차세대 SaaS 플랫폼입니다. JASCI Software의 기술은 재고, 물류 창고, 주문, 작업, 로봇 및 운송을 관리할 수 있는 완벽한 통합 애플리케이션 제품군을 지원합니다.

JASCI Software는 Oracle Autonomous Transaction Processing을 사용하여 고객의 작업 속도와 안정성, 그리고 보안 체계를 혁신하고 있습니다. 복잡한 AI 의사 결정이 밀리 초 이내에 완료되면서 이 회사의 주문 처리 속도가 기존 클라우드 솔루션을 사용할 때에 비해 100배 이상 빨라졌습니다. 자율 데이터베이스는 자동화된 재해 복구를 통해 높은 가용성을 유지하여 안정성을 개선하고, 자체 패치를 통해 데이터베이스 관리자의 실수를 해소하여 위험을 줄이며, 고객 데이터를 자동으로 암호화하여 보안을 강화합니다. 또한 자율 데이터베이스는 CPU 및 스토리지 용량을 즉시 확장할 수 있는 유연성을 보장하므로 성수기 및 휴일의 수요 급증에 대응하기 용이하며, 사용한 만큼만 비용을 부담하면 되므로 비용도 최소화됩니다.

세계 최초의 자율 운영 데이터베이스 덕분에 JASCI Software뿐만 아니라 고객사의 성장 및 사세 확장 기회도 무궁무진해졌습니다. JASCI Software의 고객은 인건비를 절반으로 줄이면서 주문을 2배가량 더 많이 처리할 수 있습니다. 이는 이윤이 매우 적은 산업에서 성공하는 데 큰 영향을 미칩니다.

> 고객 경험과 관련된 일이라면 단 1초도 놓칠 수 없습니다. 고객의 기대에 부응하려면 속도, 효율성, 정확성이 필요합니다. 확장을 염두에 둔다면 차세대 데이터베이스를 활용해야 한다는 사실을 깨달았습니다.
> Oracle Autonomous Database를 도입했더니 놀랍게도 주문 처리 속도가 100배 이상 빨라졌습니다.
> 덕분에 이제 기업 규모에 관계없이 모든 고객사를 감당할 수 있게 되었습니다.
> 이제 JASCI Software 고객은 상품을 더 빨리 배송하여 익일 배송 시대의 경쟁에서 승리할 수 있습니다.
>
> 크레이그 빌렌스키(Craig Wilensky)
> JASCI Software CEO 겸 공동 창립자

JASCI Software가 Oracle Autonomous Database를 사용하여 물류 체계를 어떻게 혁신했는지 이 **동영상**을 통해 확인하십시오.

입지적 조건을 훌쩍 뛰어넘은 부동산 가치 선사

주거용 부동산 개발만큼 고객의 변화하는 취향과 요구가 많은 영향을 미치는 산업도 없습니다. 10년 전만 해도 부동산 분야의 성공 요인은 오로지 입지적 조건이었습니다. 하지만 이제 고객들은 물리적 환경을 넘어 최상의 서비스까지 기대하고 있습니다.

광저우에 위치한 부동산 개발 회사인 Kingold는 효과적으로 경쟁하기 위해 데이터를 신속하게 수집하고 분석하여 새로운 서비스를 설계하고 제공하는 데 사용할 수 있는 통찰력을 확보해야 했습니다.

Oracle Cloud at Customer를 사용하여 물리적 인프라와 데이터를 혁신했던 Kingold는 이제 이차적으로 Oracle Analytics Cloud와 Oracle Autonomous Data Warehouse 기술을 기반으로 한 미션 크리티컬 인프라의 혁신에 돌입했습니다.

이와 같은 환경에 힘입어 Kingold의 부동산 팀은 잠재적인 매입 또는 개발 기회를 정확히 파악하는 데 필요한 부동산 조사의 가치를 높여 새로운 개발 기회를 포착할 수 있게 됐습니다.

자사가 확보할 수 있는 데이터 세트의 품질과 시의적절성이 확연히 달라진 탓인지 부동산 팀 중 다수가 처음에는 새로운 외부 업체로부터 공급받은 것으로 오해할 정도였다고 Kingold의 CIO 스티븐 창(Steven Chang)은 말합니다.

Oracle Autonomous Data Warehouse 덕분에 Kingold는 자산 관리 팀이 자사의 고객 앱에서 수집한 행동 데이터와 더불어 직원과 설비를 통해 수집한 데이터를 분석할 수 있는 새로운 서비스를 개발할 수 있게 됐습니다.

덕분에 점검 작업 일정의 최적화부터 자사의 빌딩 관리 시스템에 관한 예측 정비, 그리고 Kingold 고객의 만족도를 개선하는 서비스 개발에 이르기까지 다양한 효과가 창출되고 있습니다.

Kingold는 고객에게 최고의 부동산 및 디지털 경험을 제공하고 있는 중국의 고급 건물 및 기타 부동산 개발 회사입니다.

> 클라우드에 저장하는 일만 한다면 늘 적당한 수준의 성과만 내는 CIO에 지나지 않습니다. 그러나 데이터를 제대로 활용하고 이를 직원들에게 제공한다면 디지털 CIO로 거듭날 수 있습니다. 진정한 혁신은 데이터를 사용하여 변화를 일으킬 때 비로소 시작됩니다.
>
> 스티븐 창
> Kingold CIO

Kingold가 Oracle Management Cloud를 사용하여 TCO를 어떻게 23%나 절감했는지 이 **동영상**을 통해 확인하십시오.

MESTEC

Oracle Autonomous Transaction Processing으로 제조 성과를 혁신한 MESTEC

제조는 24시간 내내 가동되는 산업으로, 높은 가용성이 매우 중요합니다. MESTEC은 세계에서 가장 유명한 잠수함, 미사일, 초소형 반도체, 정형 외과용 고관절 및 파이 제조사를 대상으로 제조 계획부터 실행에 이르는 수명 주기 전체를 최적화할 수 있는 지능형 SaaS 솔루션을 제공합니다. 기존의 온프레미스 인프라를 클라우드로 타운타임 없이 이전한 MESTEC는 도구를 혁신하는 데 더욱 전략적으로 집중하여 제조 품질, 비용 및 납품 성과를 개선할 수 있게 됐습니다.

MESTEC은 운영 제조 성과를 지속적으로 보완하고 개선하는 특수 목적형 솔루션을 이용하여 내부 사무소와 생산 현장 간의 간극을 메우고 있습니다.

Microsoft Azure Interconnect와 함께 Oracle Autonomous Transaction Processing을 사용한 이후 MESTEC의 인건비와 인프라 비용이 온프레미스 환경에 의존할 때에 비해 절반으로 감소했으며, 사용하는 CPU 개수를 절반으로 줄였는데도 워크로드 실행 속도는 최대 600%나 빨라졌습니다. Autonomous Transaction Processing은 패치, 점검, 조정 작업을 자동으로 수행하므로 더 안전한 환경이 유지되고 리소스가 절약되므로 고객 서비스 및 교육에 더 많은 시간을 할애할 수 있습니다. 또한 MESTEC은 필요한 경우 몇 초 만에 용량을 자동으로 유연하게 조정하고, 신규 고객을 매우 쉽고 빠르게 수용하며, 자동 재해 복구 기능을 통해 위험을 완화합니다.

MESTEC 고객은 제조 공장 전역에 자율 기술을 도입하여 광범위한 효과를 누리고 있습니다. 실제로, 인력 생산성이 60% 향상되고, 고객 불만은 50% 감소하며 작업 재고 20% 감소에 따른 비용 절감 효과도 발생합니다. MESTEC은 오라클과 손잡고 미래형 공장을 구현했습니다.

> 클라우드로 이전했더니 기존의 온프레미스 환경에서 발생했던 여러 가지 혁신의 걸림돌이 해소됐습니다.
>
> 마크 칼턴(Mark Carleton)
> MESTEC 서비스 책임자

MESTEC이 Oracle Autonomous Database를 이용해 제조 공정을 어떻게 혁신하고 있는지 이 **동영상**을 통해 확인하십시오.

OUTFRONT

신속한 영업 및 마케팅 통찰력

뉴욕시 MTA와 베이 에어리어의 BART를 포함해 50만 개 이상의 옥외 광고판을 관리하고 있는 OUTFRONT Media는 더욱 스마트하고 빠른 방법으로 고객에게 옥외 광고의 장점을 보여주고 있습니다.

Oracle Database Cloud를 오랫동안 사용해왔던 OUTFRONT Media는 올해 Oracle Autonomous Data Warehouse로 업그레이드하여 더욱 강력한 데이터 분석 체계를 갖추는 한편, 머신 러닝 기술을 통해 출시 기간 단축과 성능 및 확장성 개선 효과를 거두고 더욱 유연한 종량제 비용 모델을 확보했습니다. Oracle Analytics를 함께 사용하는 OUTFRONT의 기술 서비스 부서는 일선 부서와 협력하여 귀중한 보고서와 대시보드를 빠르게 출력하며, 수익 추세를 손쉽게 분석하고 광고주의 예산 범위 내에서 기회를 식별합니다.

일례로 OUTFRONT는 수백 명의 영업 사원과 경영진을 대상으로 데이터 시각화 및 분석 대시보드를 제공하고 있는데, 여기에는 모든 시장과 미디어(옥외, 인터넷, TV 및 라디오 광고)에 투자하는 고객의 총 광고 비용을 한눈에 파악하고 광고주가 마케팅의 일환으로 옥외 광고를 보다 전략적으로 활용하는 방법을 제안하기 위해 타사의 미디어 지출 데이터가 취합되어 있습니다.
이제 Autonomous Data Warehouse 덕분에 몇 개월이 소요되던 데이터베이스 프로비저닝 작업을 단 몇 분만에 완료할 수 있으며, 테라바이트 단위의 방대한 타사 데이터를 몇 분 만에 로드하고 이를 영업 사원용 대화형 대시보드에 안전하게 게시할 수 있습니다.

> OUTFRONT는 기술, 장소, 창의력을 십분 활용하여 북미에서 가장 크고 가장 다양한 광고판, 대중교통, 모바일 자산 세트를 통해 기업 고객을 해외 소비자에게 소개합니다. OUTFRONT는 ON Smart Media 플랫폼을 통해 광고주가 이동 중인 소비자의 관심을 유도하는 방식을 근본적으로 바꾸는 디지털 기술을 구현하고 있습니다.

> Oracle Autonomous Data Warehouse를 구현하여 얻은 전략적 통찰력은 비즈니스에 아주 큰 도움이 됩니다. OUTFRONT Media는 미디어 광고 지출을 간편하게 조사할 수 있으며, 옥외 광고의 비중을 늘릴 경우 투자 효과가 어떻게 향상되는지 광고주에게 증명할 수 있습니다. 이는 고객이 최상의 효과를 거두는 데 도움이 되고, 결과적으로 OUTFRONT Media의 매출 상승 요인으로 작용합니다.
>
> 데릭 헤이든(Derek Hayden)
> OUTFRONT Media 데이터 전략 및 분석 담당 부사장

OUTFRONT Media가 Oracle Autonomous Database를 통해 영업 방식을 어떻게 혁신하고 있는지 이 **동영상**을 통해 확인하십시오.

Oracle Cloud로 출시 기간을 90% 단축한 SKY Brasil

SKY Brasil은 원주민 구역, 외곽 도시, 저소득 지역 등 브라질 전국에 위성 서비스를 제공하고 있습니다. 브라질 유료 TV 가입자의 30%에 육박하는 5백만 명 이상의 사업자가 SKY를 통해 전국에 디지털 프로그램을 방송하고 있습니다.

1996년 SKY가 창립된 이래 통신 및 미디어 산업은 엄청난 변화를 맞이했습니다. 원활한 맞춤 서비스와 콘텐츠에 대한 수요가 높아짐에 따라 방송 사업자는 기술과 정보를 지속적으로 혁신해야 했습니다. SKY는 이러한 요구에 부응하기 위해 개별 고객의 요구사항에 부합하는 표적 마케팅 전략을 구사하기 시작했습니다.

SKY는 Oracle Autonomous Data Warehouse를 도입하여 마케팅 실시간으로 효과를 분석할 수 있는 안전한 고성능 데이터 웨어하우스를 구축했습니다. SKY는 기존 온프레미스 환경에서보다 90% 적은 작업 시간으로 자체 구동 자율 데이터베이스를 구축하여 가동할 수 있었습니다.

SKY의 IT 인력은 다운타임 없이 자동으로 조정, 패치, 점검하는 자율 데이터베이스 덕분에 90%의 작업 시간을 더 전략적인 데이터 모델링 작업에 할애할 수 있었습니다. 데이터 센터에서 하드웨어 장비와 소프트웨어 라이센스를 조달하고 관리할 필요가 없어지면서 75만 달러의 비용이 절감됐습니다.

SKY의 마케팅 팀은 이제 언제든지 확장할 수 있는 유연성을 바탕으로 맞춤형 마케팅 캠페인을 실시할 수 있게 되었습니다. SKY는 Oracle Cloud Infrastructure와 Autonomous Data Warehouse의 장점을 살려 적시에 적절한 고객에게 효과적인 마케팅을 실시할 수 있게 되면서 통신 분야의 선두 기업으로 발돋움했습니다.

> SKY는 브라질 최대의 유료 위성 TV 사업자이자 브라질 150대 기업 중 한 곳입니다. 2015년 7월에 AT&T는 DIRECTV를 인수하여 세계 최대의 유료 TV 사업자로 발돋움했습니다.

> Oracle Cloud Infrastructure의 성능도 우수했지만, Autonomous Data Warehouse를 도입했더니 프로세스가 간소화되어 고객에게 효과적인 마케팅을 적시에 실시할 수 있게 됐습니다.
>
> 안드레 나자레(André Nazare)
> SKY Brasil IT 책임자

SKY Brasil이 Oracle Autonomous Database로 어떻게 통신을 혁신하고 있는지 이 **동영상**을 통해 확인하십시오.

Oracle Autonomous Data Warehouse로 의사 결정 속도를 개선한 Telecom Fiji

남태평양 피지 군도 내 최대 통신 서비스 업체인 Telecom Fiji는 주요 비즈니스 의사 결정을 내리는 데 사용되는 프로세스의 속도를 개선해야 했습니다.

과거에 이 회사는 보고서를 작성할 때 데이터베이스 팀이 SQL 쿼리를 작성하여 원시 데이터를 생성한 후 그 결과를 분석 팀에 전달하면 분석 팀이 스프레드시트에서 상관관계를 분석해야 하는 수동 프로세스를 이용했습니다.

이러한 프로세스는 보고서 하나를 작성하는 데 길게는 일주일이나 걸렸고, 데이터를 수작업으로 처리하다 보니 보고서에 오류가 생길 여지가 많았습니다. 이로 인해 보고서 작성이 지연되기 일쑤였습니다.

Telecom Fiji는 시스템 통합 파트너인 Qubix와 제휴하고 Oracle Autonomous Data Warehouse를 다양한 보고서 작성용 엔진으로 사용하는 클라우드 기반 플랫폼을 개발했습니다. 이 플랫폼은 영업 및 마케팅 성과, 제품 성과, 서비스 사용 추세, 서비스 제공 성과, 기타 주요 지표를 보여주는 범용 대시보드를 만드는 데도 사용할 수 있습니다.

Telecom Fiji의 경영진에 따르면 이 프로젝트는 여전히 진행 중이지만 작성하는 데 며칠이 걸리던 보고서를 몇 시간 또는 몇 분 만에 완성할 수 있는 것으로 이미 확인됐습니다.

Telecom Fiji는 보고서 작성 환경이 완성되면 자율 플랫폼에서 AI 알고리즘을 더욱 적극적으로 활용할 계획입니다.

> Telecom Fiji는 피지에서 유선 통신 및 네트워킹 서비스를 통해 기업과 주민들에게 고급 네트워킹, 통신 및 기술 솔루션을 제공하고 있습니다. Telecom Fiji는 광범위한 EoC (Ethernet-over-Copper) 네트워크를 통해 해당 지역 통신사 중 가장 많은 고객을 확보하고 있으며 고대역폭 서비스를 제공하고 있습니다.

Telecom Fiji가 Autonomous Database를 사용하여 몇 주가 아닌 몇 단 몇 분 만에 실효성 있는 통찰력을 실시간으로 확보하는 방법을 이 **동영상**을 통해 확인하십시오.

"IT 인력들에게 분석 기술 사용 방법에 관한 아이디어나 혁신적인 솔루션을 구상하라고 지시하면 그들이 경영진에게 더욱 적극적으로 자신의 의견을 피력할 수 있게 됐습니다."

샬빈 나라얀(Shalvin Narayan)
Telecom Fiji IT 총책

클라우드 시대의 비즈니스 애플리케이션

데이터의 정확성과 실효성을 유지하는 것은 모든 기업에게 중요한 일이지만, 데이터를 빠르게 처리하고 다양한 방식으로 검토하며 급변하는 상황에 맞춰 데이터를 응용할 수 있어야 데이터의 가치를 높일 수 있습니다. 오라클은 기업의 재무, 공급망, 인사, 영업 및 마케팅 부서가 데이터의 가치를 극대화하는 데 사용할 수 있는 세계에서 가장 포괄적인 클라우드 기반 소프트웨어 애플리케이션을 제공합니다.

최첨단 AI 및 분석 기술이 탑재된 이 클라우드 기반 애플리케이션을 사용하면 필요한 정보에 실시간으로 액세스하고 (심지어 자연 언어 인터페이스를 통해) 쉽게 상호 작용할 수 있으므로 기술 지식이 없는 직원들도 데이터를 신속하게 활용할 수 있습니다.

아래의 고객 성공 사례를 읽고 오라클 고객들이 Oracle ERP Cloud와 기타 애플리케이션을 사용하여 신규 시장에 진출하고, 수익성을 개선하며, 궁극적으로 직원, 파트너 및 고객에게 더 나은 서비스를 제공하는 방법을 알아보십시오.

- **All Nippon Airways** : 일본과 나머지 국가를 연결하는 운항 노선 구축
- **illy Caffè** : 직원들과 동반 성장하는 이탈리아 커피 제조업체
- **Industries for the Blind and Visually Impaired** : 맹인과 시각 장애인을 위한 새로운 취업 기회 창출
- **MANA Nutrition** : 아동 기아 퇴치
- **Save the Children India** : 건강 및 영양 정보 서비스를 통해 2백만 명 이상의 아동을 지원
- **TrueBlue** : 21세기형 인재 확보

이미지 제공: MANA Nutrition

일본과 나머지 국가를 연결하는 운항 노선을 구축한 All Nippon Airways

ANA(All Nippon Airways)는 일본 최대의 항공사이자 세계 최고의 항공사 중 하나로, 매년 4,700만 명 이상의 승객을 수송합니다. 일본은 지난 10년 동안 가장 빠르게 성장해온 관광지이며, 2030년이면 해외 방문객 수가 2배로 증가하여 연간 6천만 명에 이를 것으로 예상됩니다.

> Oracle ERP Cloud를 사용하면 관리 작업 시간이 줄어들어 고객에게 더 많은 시간을 할애할 수 있습니다.
>
> 마나부 야다(Manabu Yada)
> All Nippon Airways 본부 조달,
> 자재 및 서비스 관리자

내년에 개최되는 올림픽과 장애인 올림픽 시즌에 도쿄를 방문하는 인구가 증가할 것으로 예상되는 가운데, ANA는 일본과 나머지 국가를 연결하는 운항 노선을 구축하여 여행객들에게 쾌적한 여행 경험을 제공하고자 합니다. "올림픽은 당사의 세계적인 서비스를 전 세계에 알릴 절호의 기회입니다"라고 ANA의 본부 조달, 자재 및 서비스 관리자 마나부 야다는 말합니다.

그러나 항공 산업은 경쟁이 치열한 관계로, ANA는 자사의 규모에 걸맞게 차별화될 방법을 강구해야 합니다. 야다에 따르면 "당사의 과제는 수익성을 유지한 채 고객이 시장에서 최상의 서비스를 받고 있다는 믿음을 줄 방법을 찾는 것입니다. 글로벌 비즈니스 환경의 변화에 적응하고 중요한 비즈니스 의사 결정을 신속히 내리려면 모든 조달 프로세스를 시각화하고 복잡한 규정을 준수하며 모든 조달 비용을 최소화하는 시스템을 개발해야만 했습니다."

ANA는 자동화와 소셜 협업을 통해 청구 대금 결제 및 협력업체 관리 방법을 간소화하기 위해 Oracle ERP Cloud를 구현했습니다. 야다에 따르면 "Oracle ERP Cloud는 조달 프로세스를 처리하고 필요한 거래 처리 작업을 최소화합니다. 또한 조달 팀의 효율성과 생산성을 개선하는 도구를 지원합니다. 게다가 모든 거래 내역을 보여주므로 관련 규정을 모두 준수하면서 전체 프로세스의 비용과 위험을 줄이고 수익성을 높일 수 있습니다."

한편 이 항공사는 향후 88개 지점에 Oracle ERP Cloud를 보급하고 간접 자재 조달 비용을 5% 절감할 계획입니다.

All Nippon Airways가 어떻게 완벽한 고객 경험을 선사하는지 이 **동영상**을 통해 확인하십시오.

일본 및 세계 최고의 항공사로 손꼽히는 ANA는 매년 4,700만 명 이상의 승객을 수송하고 있습니다.

이미지 제공: All Nippon Airways

클라우드를 활용하여 세계 최고의 커피를 공급하는 illy

illy는 한 가지 종류의 커피만 공급합니다.
illy는 지난 80년 동안 부단히 완벽을 추구하면서 9종의 아라비카 콩에서 추출한 제품을 140개 국가에 공급하고 있습니다. 이 회사는 온라인 몰과 259개의 오프라인 매장 및 카페에서 커피와 부대용품을 판매하고 있으며, 그와 별도로 10만 곳의 소매업체가 illy 브랜드의 커피를 공급하거나 판매하고 있습니다. 이 모두를 제대로 관리하는 일은 결코 쉽지 않습니다.

illy의 뒤에는 1,200명 이상의 전담 직원이 활동하고 있습니다. illy의 직원들은 커피 생산자와 긴밀한 관계를 유지하면서 지속 가능한 성장 전략을 지원하는 한편, 커피 생산자들이 수익성을 유지하도록 돕고 있습니다. 치열한 경쟁 환경에서 성공을 거듭하려면 이렇게 생산자와 유대 관계를 맺는 것이 중요합니다.

> illy 카페는 1933년 트리에스테에서 프란체스코 일리(Francesco Illy)가 창업한 카페로, 현재는 3대가 운영하고 있습니다. 이 회사는 5개 대륙에서 커피의 우수한 품질과 한결같이 부드러운 맛으로 정평 나 있으며, 수백만 명의 사람들이 9종의 순수한 아라비카 콩으로 만들어진 이 회사의 제품을 가정과 사무실, 호텔, 레스토랑, 그리고 카페에서 매일 즐기고 있습니다.

"클라우드 덕분에 지속적으로 혁신하여 플랫폼을 꾸준히 업그레이드할 수 있습니다."

루카 타이폴로(Luca Tiepolo)
illy 최고 인사 및 정보 책임자

illy는 세계 최고의 커피를 공급하기 위해 기술을 활용하여 직원들을 지원하고 있습니다.
이 회사는 Oracle Human Capital Management Cloud를 사용하여 모든 지점의 직원을 대상으로 표준화된 인사 정책을 실시하고 있습니다.

클라우드 플랫폼 덕분에 illy는 최고의 인재를 확보 및 유지하고, 모든 지역의 급여 및 복리후생 제도를 표준화하며, 새로운 지점에 투입할 인재를 채용할 수 있게 되었습니다. 관리자는 클라우드 플랫폼을 통해 자사의 직원 수에 관한 상세 정보를 확인할 수 있습니다.

illy는 2년도 채 되지 않는 기간 동안 모든 핵심 인사 기능 및 인재 관리를 비롯해 Oracle HCM Cloud의 구현을 완료하면서 세계 시장 확대를 위한 기반을 마련했습니다.

"기술과 관련된 모든 것이 튼튼한 버팀목 역할을 합니다. 기술을 활용하면 불확실성을 줄이고 보다 유용한 데이터를 빠르게 확보하여 적절한 서비스를 적시에 제공할 수 있습니다."

마시밀리아노 포글리아니
(Massimiliano Pogliani)
illy CEO

illy가 Oracle Cloud를 활용하여 어떻게 '세계 최고의 커피'를 공급하고 있는지 이 **동영상**을 통해 확인하십시오.

시각 장애인 지원 단체의 성공 척도는 일자리 창출입니다.

미국 성인 중 7백만 명 이상이 맹인 내지는 시각 장애인이며 그중 약 70%는 무직입니다. Industries for the Blind and Visually Impaired (IBVI)는 군대용 연장 조립부터 다양한 고객 서비스 및 사무 수행에 이르기까지 다양한 직종에서 이러한 시각 장애인을 고용하고 있습니다. IBVI는 배송 상태나 재고와 같은 요인에 관한 제품 품질과 정확성을 개선할 방법을 늘 모색하고 있습니다. 많은 회사와 달리 IBVI는 인건비를 줄이는 데 힘쓰지 않습니다. IBVI의 임무는 고용 기회를 만드는 것이기 때문입니다.

"일자리를 창출하지 못한다면 IBVI가 존재할 이유가 없습니다"라고 IBVI의 최고 혁신 책임자 엠마누엘 보바키스(Emmanuel Vouvakis)는 말합니다.

정부와 방위청은 장애인을 위한 일자리를 마련하는 하청업체로부터 제품을 구매하는 AbilityOne이라는 프로그램을 운영 중인데, IBVI의 일부 제품은 이 프로그램의 적용을 받아 판매되고 있습니다. IBVI는 신규 시장으로 확장할 기회를 찾고 있으며, 온라인 시장에 진출하면서 새로운 경쟁 상황에 직면한 상황입니다.

이러한 문제를 해결하기 위해 IBVI는 재무, 공급망, 제품 구성, 인적 자원, 고객 서비스 등에 사용되는 기존의 이기종 소프트웨어 시스템을 Oracle Cloud Applications 제품군으로 교체했습니다. 이 회사는 통합 플랫폼이 제공하는 영업 및 운영 데이터에 대한 간편한 액세스, 그리고 JAWS(텍스트-음성 변환 도구)나 ZoomText 같은 도구와의 호환성을 비롯한 접근성 때문에 Oracle Cloud Applications를 선택했습니다.

"IBVI의 사세 확장과 성장을 위해서는 견고하고 접근성이 우수한 플랫폼이 필요했습니다"라고 보바키스는 얘기합니다.

과거에는 시각 장애인을 위한 일자리가 대체로 제조와 조립 분야로 한정됐습니다. 고객 서비스 및 금융 업무를 수행하려면 시각 장애인 직원 4명이 정상 시력 직원 한 명의 도움을 받아야 했습니다. IBVI는 창설 이래로 고객 서비스, 인적 자원 및 재무 관리 분야에 (정상 시력 직원의 보조가 필요 없는) 독립적인 일자리를 새로 마련해왔습니다.

실제로 산드라 티그 마틴(Sandra Teague-Martin)의 경우, 녹내장 때문에 시력을 거의 잃기 전에 부동산 사무소에서 몇 년간 근무했었습니다. 그녀는 IBVI에 취업하여 한동안 조립 작업을 수행하다 사무직으로 승진해서 지금은 Oracle Financial Cloud를 사용하여 주문을 입력하고 추적하고 있습니다.

"나를 채용하고 앞이 보이는 사람들과 동등한 대우를 해주는 이런 일자리를 얻는 것이 불가능하리라 생각했습니다"라고 그녀는 말합니다.

IBVI의 임무로는 맹인 또는 시각 장애인의 고용 기회 창출 및 확대, 가장 우수하고 가장 경제적인 공산품과 친절한 고객 서비스 제공, 맹인과 시각 장애인을 고려한 작업 환경을 구현, 설계 및 구축하는 방법에 관한 기업 교육 선도 등이 있습니다.

> IBVI의 사세 확장과 성장을 위해서는 견고하고 접근성이 우수한 플랫폼이 필요했습니다.
>
> 엠마누엘 보바키스
> IBVI CIO

맹인 및 시각 장애인의 고용 기회를 창출하는 IBVI의 사명을 이 **동영상**을 통해 자세히 확인하십시오.

NetSuite를 활용하여 아동 기아 근절을 돕는 비영리 단체

MANA Nutrition은 공동 창립자이자 CEO인 마크 무어(Mark Moore)가 "영양 절벽"이라고 칭한 지역에 사는 아동을 살리기 위해 포장 식품을 생산하여 공급합니다. 영양이 풍부한 우유에 땅콩버터를 넣은 즉석 치료용 포장 식품(RUTF) 35만 명 분량이 급성 중증 영양실조(SAM)를 앓고 있는 아동에게 매일 보급되고 있습니다. UNICEF에 따르면 급성 중증 영양실조로 인해 전 세계에서 매년 수백만 명의 아동들이 목숨을 잃는다고 합니다.

2009년에 창립한 이후 무려 10배의 성장을 이룬 MANA는 미국 땅콩 생산 지대의 심장부인 조지아 주 피츠제럴드에 88,000평방피트 규모의 시설(조만간 106,000평방피트로 확장할 예정)을 운영하고 있습니다. 제조 컨설턴트들은 MANA에게 재고 및 생산 관리용 서버를 사내에서 운영하라고 조언했지만, MANA는 다른 방법을 찾기로 했다고 무어는 전합니다.

무어에 따르면 "일주일에 수백만 개의 포장 식품을 만들고 있는데, NetSuite가 있기에 목표 생산량을 너끈히 맞추고 있습니다. 서버는 고사하고 IT 담당자도 아예 배치하지 않았습니다."

MANA는 처음 시작할 때 60달러였던 RUTF 제조 단가를 38달러로 낮추면서 더 저렴한 가격으로 더 많은 양을 NGO와 구호 단체에 판매하고 더 많은 아동을 살릴 수 있게 됐습니다. MANA는 현재까지 3백만 명 이상의 아동에게 음식을 제공해왔습니다.

> 일주일에 수백만 개의
> 포장 식품을 만들고 있는데,
> MANA가 영향력을 넓히는 한편,
> 약 3백만 명의 아동에게 음식을 공급하여
> 생명을 구하고 있습니다.
>
> 마크 무어
> MANA Nutrition 공동 창립자겸 CEO

MANA는 Oracle NetSuite를 사용하여 제조 프로세스, 장비, 재고 및 운송 작업뿐만 아니라 원자재, 포장 및 직접 노무비까지 자동으로 추적하고 있습니다. 또한 NetSuite는 기부자 및 기타 주요 관계자와 주요 성공 지표를 공유하는 데도 사용되고 있습니다.

> MANA Nutrition은 중증 영양실조 진단을 받은 아동을 치료하기 위해 특별히 개발한 강화 땅콩버터를 주성분으로 즉석 치료용 포장 식품을 생산합니다.
> 평균적으로 6주 동안 MANA의 포장 식품을 매일 3개씩 섭취하면 영양실조가 치유됩니다.
> 또한 MANA Nutrition은 SAM에 관한 인식을 확대하고 매년 수백만 명의 굶주린 아동에게 RUTF를 보급할 창의적인 방법을 모색하고 있습니다.

무어에 따르면 "MANA에서는 땅콩, 우유, 설탕을 구매하는데, 단순한 상품이지만 효율적으로 활용하도록 관리하기가 쉽지 않습니다. 게다가 이런 상품을 대량으로 구매하고 사용하는 경우 수치를 파악하는 데 어려움이 있습니다. MANA는 백만 달러 상당의 우유를 구매합니다. 남은 재고를 파악하고 재주문 시기를 결정하려면 이런 재료가 어떻게 사용되고 있고 공장의 기계에 어떻게 투입되고 있는지 제대로 알아야 합니다. 그런데 이 모든 것이 NetSuite를 통해 관리됩니다."

NetSuite의 장점은 교육을 받지 않은 현장 작업자도 웹 기반 PC를 통해 액세스할 수 있어 생산성이 훨씬 높아진다는 것입니다. 무어에 따르면 "MANA는 이익 추구가 아닌, 효율성 개선을 목표로 삼습니다. 향상된 효율성만큼 구할 수 있는 생명도 늘어나기 때문입니다."

충분한 투자만 이뤄지면 "중증 영양실조를 지구상에서 사실상 몰아낼 수 있기 때문에" 이해 관계자의 신뢰를 얻는 것이 앞으로도 매우 중요합니다.

클라우드로 기부금을 늘릴 절호의 기회를 얻은 Save the Children

Save the Children India는 모든 기부금을 최대한 활용하고 극빈층 아동에게 제공되는 서비스를 최적화하기 위해 인적 자원 및 재정 운영 체계를 현대화하고 있습니다.

전통을 자랑하는 다수의 조직과 마찬가지로, 창립 100주년을 맞는 Save the Children은 성장의 밑거름으로 삼았던 종이 위주의 수동 프로세스를 혁신하고 자동화해야 했습니다.

인도에 500명 이상의 직원을 두고 전 세계 90개의 파트너와 협력하여 수백만 명의 아동을 돕는 Save the Children은 Oracle Human Capital Management Cloud를 사용하여 직원의 업무 시간과 다른 인프라의 활용도를 극대화했습니다.

또한 지출 기록 및 추적에 Oracle ERP Cloud의 비용 분석 모듈을 사용한 것도 큰 도움이 되었습니다. 덕분에 클라우드를 도입하기 전과 달리 직원들이 재무 데이터를 실시간으로 확보할 수 있게 됐습니다. Save the Children은 직원들이 실시간으로 자산 현황을 추적할 수 있는 단일 글로벌 리소스 풀을 구축했습니다. 이러한 실시간 자산 현황 추적 시스템은 재난 사태에 중요한 역할을 하는데, 올해 태풍 파니(Fani)가 오리사 주 동부 지역을 강타하면서 구호 활동가와 보급품을 신속하게 배치해야 했던 상황을 보면 그 중요성을 잘 알 수 있습니다.

> 최신 클라우드 기술은 재무 데이터를 더욱 철저히 관리하는 데 도움이 됩니다. 결과적으로 Save the Children은 기부금을 한 푼도 낭비하지 않고 가장 값지게 사용할 수 있습니다.
>
> 디팍 카푸어(Deepak Kapoor)
> Save the Children India 회장

Save the Children India의 CEO 비디샤 필라이(Bidisha Pillai)는 AI와 분석 기술을 사용하면 아동의 학업 성취도를 추적하는 한편, 예방 접종과 영양 데이터를 기록하고 분석하기가 한결 수월해질 것으로 기대하고 있습니다.

이처럼 기술을 업그레이드하면 Save the Children은 구호 활동 현황을 추적할 수 있을 뿐만 아니라 기부자가 자신의 기부금이 어떻게 사용되는지 확인할 수 있습니다.

앞으로 Save the Children은 직원의 생산성을 높이고 더 많은 아동에게 도움을 손길을 내밀기 위해 인도를 넘어 전 세계로 Oracle HCM Cloud의 활용 범위를 넓힐 계획입니다.

100년의 역사를 자랑하는 Save the Children은 건강 및 영양, 교육 및 응급 서비스를 통해 소외 아동을 돕는 데 전념하고 있습니다. 작년에 인도에서만 2백만 명 이상의 아동이 Save the Children의 지원을 받았습니다.

> Oracle Cloud 애플리케이션 덕분에 일상적인 업무가 자동화되면서 직원들이 더 가치 있는 업무에 더 많은 시간을 할애할 수 있게 됐습니다.
>
> 비디샤 필라이
> Save the Children India CEO

고객의 인력 채용 요구에 부응하는 최신 도구

TrueBlue 산하의 인력 알선 회사들은 매년 전 세계 70만 명 이상의 사람들에게 일자리를 알선하고 있습니다. 현지 기업에 임시직 직원을 파견하거나 다국적 기업의 정규직 전문 인력 충원을 전문으로 하는 TrueBlue는 복잡한 정보를 관리해야 합니다.

> TrueBlue는 자사의 PeopleReady, PeopleScout, Staff Management | SMX, Centerline, SIMOS 브랜드를 통해 파견, 인력 관리, 채용 프로세스 아웃소싱 솔루션을 제공하여 고객이 더욱 만족스러운 성장과 성과를 도모할 수 있도록 돕는 전문 인력 솔루션 제공업체입니다.

TrueBlue의 기술 지식은 인력 산업을 변화시키는 혁신에 초점이 맞춰져 있습니다. PeopleScout 브랜드 고객의 조달 및 채용 속도를 높이기 위해 구현한 AI 기반의 Affinix와 PeopleReady 브랜드에서 24시간 내내 9초마다 한 명씩 취업에 성공하는 모바일 앱인 JobStack을 그 예로 들 수 있습니다. 그러한 취지에서 TrueBlue는 비즈니스 시스템 혁신 전문가인 오라클에 핵심 기업 정보 시스템 간소화 방법을 문의했습니다.

> TrueBlue는 몇 가지만 예로 들자면 4곳의 정규직 알선 회사와 3곳의 임시직 알선 회사 외에도 2가지 비용 시스템을 각기 따로 운영하고 있었습니다. TrueBlue는 기존의 애플리케이션을 Oracle Cloud Applications와 통합하는 방법 대신, 애플리케이션을 전면 교체하는 쪽을 택했습니다.
>
> 데릭 가포드(Derrek Gafford)
> TrueBlue CFO

이 **동영상**을 통해 TrueBlue의 EVP 겸 CFO인 데릭 가포드의 이야기를 듣고 TrueBlue가 재무 및 인사 프로세스와 Oracle Cloud를 통합한 방법을 알아보십시오.

워싱턴 주 타코마에 본사를 둔 TrueBlue는 인수 합병과 유기적 확장을 통해 성장해온 탓에 현재 보유 중인 20개 이상의 금융 및 인사 시스템이 서로 겹치거나 충돌하는 경우가 많았습니다.
심지어 임시직 인력에 관한 간단한 정보를 조회하려는 경우에도 3가지 시간 입력 시스템에 액세스해야 했습니다. 전사적 통합 보고에는 시간이 오래 걸리는 수작업이 동반될 수밖에 없었습니다.

TrueBlue는 기존의 모든 인사 및 재무 시스템을 Oracle Human Capital Management, ERP, Enterprise Performance Management Cloud로 교체하고 있습니다. TrueBlue의 CFO 데릭 가포드에 따르면 "TrueBlue는 기존의 애플리케이션을 Oracle Cloud Applications와 통합하는 방법 대신, "애플리케이션을 전면 교체하는 쪽을 택했습니다."

이미지 제공: TrueBlue

클라우드 혁신

블록체인, AI, 머신 러닝 서브셋 같은 신기술에 관한 이야기는 온통 낙관적입니다.
그러나 이러한 기술을 생산 현장과 사무실에서 실제로 활용하려면 훨씬 더 큰 문제가 뒤따릅니다.

오라클은 기업이 생산성을 높일 수 있는 소프트웨어용 기술을 구현하는 데 오랫동안 힘써왔습니다.
일례로, Oracle Blockchain Platform은 많은 기업들이 다양한 산업 분야에서 거래의 속도, 보안, 추적성을 유지하는 데 이미 사용되고 있습니다.

다음 사례에서는 기업이 샌드박스 단계를 넘어 현재 이러한 기술을 사용하여 새로운 비즈니스 모델을 구축하고 새로운 가치를 창출하는 방법을 확인할 수 있습니다.

- **Arab Jordan Investment Bank** : 블록체인을 사용하여 금융 분야의 혁신 선도
- **CargoSmart** : 블록체인을 활용하여 글로벌 운송 산업을 쇄신
- **Circulor** : 블록체인을 사용하여 지속 가능성과 추적성을 확보
- **The World Bee Project** : AI 및 IoT를 활용한 곤충 보호로 식품 공급망 보존

오라클과 손잡고 요르단에서 블록체인을 선도한 굴지의 은행

AJIB(Arab Jordan Investment Bank)는 요르단, 키프로스 및 카타르에서 소매, 기업 및 투자 은행 서비스를 제공하고 있습니다. 자회사 간의 송금은 원래부터 거래 은행 관계 및 타사 중개 네트워크에 의존하여 이뤄지기 때문에 AJIB와 고객 모두에게 느리고 비용이 많이 드는 고질적인 문제였습니다. 또한 다른 기업과 고객 정보를 공유할 수밖에 없는 구조였는데, 이와 같은 상황에 각기 다른 관할 구역의 엄격한 규제가 상충하면서 혼선이 불가피했습니다. AJIB는 해외 송금에 필요한 비용과 시간을 줄이고 전체 프로세스의 보안과 효율성을 개선하기로 했습니다.

AJIB는 분산형 원장 기술로 해외 송금의 속도, 보안 및 안정성을 개선하기 위해 Oracle Blockchain Platform을 배치하여 중동에서 가장 큰 블록체인 환경을 구현했습니다.

블록체인을 사용하기 전만 해도 다른 중개업체가 AJIB 자회사 간의 송금을 처리했는데 해외 송금 거래 단계마다 수수료가 부과됐습니다. AJIB는 해외 송금에 필요한 비용과 시간을 줄이고 전체 프로세스의 보안과 효율성을 개선해야 했습니다.

이제 AJIB는 해당 비용을 지불하지 않고도 Oracle Blockchain Platform을 통해 실시간으로 해외 송금을 완료할 수 있게 됐습니다. 이제 송금자와 수령인은 송금되는 동안 그 과정을 추적할 수 있습니다. 다시 말해서, 양 당사자가 송금 시기와 금액을 정확히 알 수 있습니다.

AJIB는 30년 넘게 요르단의 주요 투자 및 상업 은행으로 군림하면서 우수성과 리더십을 축적해왔습니다.

Arab Jordan Investment Bank가 블록체인을 사용하여 어떻게 금융 분야의 혁신을 선도했는지 이 **동영상**을 통해 확인하십시오.

> 오라클은 복원력, 확장성 및 보안이 우수한 엔터프라이즈급 블록체인 플랫폼을 제공합니다. 계정 정보 관리 및 데이터 암호화 같은 기본 기능은 업계의 요건을 충족하고 규정을 준하는 데 이상적입니다.
>
> 아이만 카도우미(Ayman Qadoumi)
> Arab Jordan Investment Bank, 정보 기술 및 보안 부서 차장

블록체인을 사용하여 글로벌 화물 운송 거래 속도 개선

최근 몇 년간 해운 산업이 꾸준히 성장했지만, 여러 가지 압력이 작용하여 멀리 떨어져 있는 공급망의 일관성에 영향을 미치고 업계의 이익을 저해하고 있습니다. 해운 회사, 해양 운송업체, 터미널 운영업체, 그리고 해상 화물 운송과 관련된 기타 당사자가 이러한 문제를 해결하려면 정보에 관한 가시성과 실시간 액세스 속도를 개선하는 것이 관건입니다.

이는 하나의 선적물에 연루된 인원이 많은 관계로 해결하기 어려운 문제이며, 종종 해운 회사와 해양 운송업체의 일정 지연, 분쟁, 추가 비용이 발생하는 요인으로 작용하기도 합니다. 그러나 새로운 기술과 CargoSmart가 이 분야에서 앞장서서 발족한 새로운 블록체인 컨소시엄 덕분에 상황이 바뀌고 있습니다.

작년에 CargoSmart와 오라클은 협업을 통해 블록체인 솔루션을 개발했습니다. 그 목적은 해운 문서화 프로세스를 간소화하고 정보 창구 일원화를 통해 신뢰할 수 있는 실시간 정보 공유를 실현하여 신뢰도와 효율성을 높이는 것입니다.

CargoSmart는 계획 수립 및 적시 운송 체계를 개선할 수 있는 글로벌 운송 관리 소프트웨어 솔루션을 제공합니다. 40개 이상의 해양 운송업체에 연결된 CargoSmart는 수상 경력을 자랑하는 솔루션으로서 빅 데이터 소스 및 클라우드 기반 플랫폼을 사용하여 항해 일정, 가시성, 문서, 계약 관리, 규정 준수 및 벤치마킹 기능을 지원합니다.

CargoSmart가 Oracle Blockchain Platform을 활용하여 복잡한 CargoSmart 물류 및 운송 관리 시스템의 투명성과 신뢰도를 어떻게 강화했는지 이 **동영상**을 통해 확인하십시오.

최근 CargoSmart는 9개의 주요 해운 회사와 터미널 운영 회사(CMA CGM, COSCO SHIPPING Lines, COSCO SHIPPING Ports, Hapag-Lloyd, Hutchison Ports, OOCL, Port of Qingdao, PSA International, Shanghai International Port Group)로 구성된 GSBN(Global Shipping Business Network) 블록체인 컨소시엄을 설립한다는 기념비적인 소식을 발표했습니다. 이 비영리 합작 회사는 해운 산업의 디지털 혁신을 촉진하고 CargoSmart가 이를 뒷받침할 리소스를 제공하는 데 목적을 둡니다.

CargoSmart에 따르면 허가받은 오라클의 블록체인 기술은 GSBN 회원이 해운 산업의 디지털화 및 표준화에 박차를 가할 수 있는 블록체인 애플리케이션을 공동으로 개발하고 배포할 기반으로 삼기에 부족함이 없습니다.

> CargoSmart의 R&D 부서와 오라클의 블록체인 팀 간의 긴밀한 협력에 힘입어 몇 가지 파일럿 애플리케이션 개발을 이미 완료한 상태입니다. CargoSmart는 오라클의 다채로운 기술 지원 및 조언을 활용하여 우수한 운영 기능을 확보하고, R&D 시간을 단축하며, 블록체인 애플리케이션 개발자의 생산성을 크게 개선할 수 있었습니다.
>
> 롬니 웡(Romney Wong)
> CargoSmart 최고 기술 책임자

새로운 책임 소재 추적 방식을 창출하는 블록체인

책임 소재 파악 및 책임감 있는 자재 재활용은 비즈니스에 중요한 문제입니다. 블록체인은 더 효과적으로 추적성, 투명성, 신뢰를 유지하는 새로운 방식으로 손색이 없습니다. 구매하려는 제품이 빈곤 지역 주민의 노동력을 착취하거나 자연을 훼손하지 않는지 신경 쓰는 소비자가 점점 늘고 있습니다. 기업은 이에 대응하여 소비자와 규제 기관에 책임감 있게 행동하고 있음을 입증해야 합니다. Circulor의 블록체인 시스템은 제조업체가 이러한 상황에 대응하는 데 이상적입니다.

Circulor는 블록체인 시스템을 사용하여 광산부터 매장으로 귀결되는 공급망을 따라 르완다에서 발굴된 원자재를 추적한다는 내용을 골자로 한 계약을 르완다 정부 및 광업 협회와 체결했습니다. 또한 Circulor는 Volvo Cars와 협력하여 전기차 배터리에 사용되는 코발트를 추적하는 최초의 블록체인 추적 시스템을 구현했습니다.

오라클의 조립된 블록체인 플랫폼 덕분에 Circulor는 블록체인 인프라를 자체적으로 구축하느라 시간과 수고를 낭비할 필요 없이 비즈니스 로직 정의, 애플리케이션 개발, 그리고 작업 결과 검증에 집중할 수 있었습니다. Oracle Blockchain Platform를 사용하면 안전한 블록체인 환경을 손쉽게 구현할 수 있습니다.

> Circulor는 광물 및 천연자원 공급망에 최신 블록체인 기술을 사용하여 투명성을 개선하고 폐기물을 줄이며 비용을 절감하고 있습니다.

> 일단 새로운 기술이 야기할 수 있는 다양한 비즈니스 문제를 살펴봤습니다. 그리고 전기 자동차 수요가 증가할 것이 뻔하고, 코발트는 리튬 이온 배터리에 필수적이며, 코발트가 인권 침해에 관한 우려를 낳을 것이라는 결론을 내렸습니다. 그래서 오래된 문제에 관한 새로운 솔루션으로 블록체인을 선택했습니다.
>
> 더글러스 존슨-펀스겐(Douglas Johnson-Poensgen)
> Circulor CEO

Oracle Cloud 및 AI로 꿀벌을 보호하는 The World Bee Project

꿀벌의 개체 수 감소는 단순히 꿀 애호가만의 문제가 아니라 전 세계 식량 공급에 위협이 됩니다.

오라클은 2018년에 The World Bee Project CIC와 파트너십을 체결하고 클라우드 스토리지와 AI 분석 도구를 제공하여 BeeMark 꿀 인증서 같은 이 조직의 목표와 혁신을 지원합니다.

The World Bee Project는 꿀벌과 궁극적으로 주요 곤충을 모니터링하는 전 세계 공조 체제를 확립한 최초의 민간 조직입니다.
그 일환으로 The World Bee Project는 꿀벌 서식 환경을 보완하고 지속 가능한 생태계를 조성하며 식량 안보, 영양, 생계를 개선하는 방안을 알리고 이행하는 글로벌 꿀벌 모니터링 프로젝트를 출범했습니다.

The World Bee Project Hive Network는 상용 IoT 센서가 부착되고 서로 연결된 벌집을 통해 다양한 환경에서 데이터를 원격으로 수집합니다. 이 센서에는 벌떼 음향 모니터링 기능에 산란실 온도, 습도, 벌집 무게, 양봉 날씨 조건 같은 기타 파라미터가 접목되어 있습니다. 또한 센서는 벌떼의 행동, 힘, 건강을 평가하기 위해 벌떼의 소리를 모니터링하고 해석합니다.

The World Bee Project Hive Network의 여러 로컬 데이터 소스는 단일 데이터 소스보다 훨씬 더 풍부한 가시성을 제공하므로 수많은 국가의 통계를 취합한 계산을 통해 꿀벌 개체 수 감소에 관한 새로운 통찰력을 얻을 수 있습니다.

The World Bee Project 데이터베이스가 데이터를 검증한 후 Oracle Cloud에 전송하면 Oracle Cloud는 AI 및 데이터 시각화를 지원하는 분석 도구를 사용하여 The World Bee Project에 꿀벌과 다양한 환경의 상관관계에 관한 새로운 분석 정보를 제공할 수 있습니다. 이렇게 확보한 분석 정보를 소규모 농장이나 과학자, 연구원, 정부 및 기타 이해 관계자와 공유할 수 있습니다.

The World Bee Project는
꿀벌과 궁극적으로 주요 곤충을 모니터링하는 전 세계 공조 체제를 확립한 최초의 민간 조직입니다.
그 일환으로 The World Bee Project는 꿀벌 서식 환경을 보완하고 지속 가능한 생태계를 조성하며 식량 안보, 영양, 생계를 개선하는 방안을 알리고 이행하는 글로벌 꿀벌 모니터링 프로젝트를 출범했습니다.

The World Bee Project CIC의 창립자이자 회장인 사비하 말리크(Sabiha Malik)에 따르면 "오라클과의 파트너십으로 양봉 및 농업 생물의 다양성에 인공 지능을 응용할 수 있게 되면서 상황이 완전히 달라질 것으로 기대됩니다. The World Bee Project는 세계가 식량을 재배하는 방식을 혁신하고 수많은 소규모 농장주의 생계를 보호할 수 있지만, The World Bee Project가 임무를 완수하기 위해 나아가기 시작하려면 은행, 농업 기술, 보험 회사, 정부 같은 이해 관계자의 전폭적인 후원과 투자가 뒷받침돼야 합니다."

오라클은 The World Bee Project가 과학 파트너인 레딩대학교(University of Reading)와 공동으로 데이터를 처리하여 과학적인 증거를 제시할 수 있는 클라우드 컴퓨팅 기술 및 분석 도구를 제공하게 될 것입니다.

오라클은 현재 꿀벌의 건강을 진정한 세계적 차원에서 모니터링할 수 있도록 The World Bee Project Hive Network의 확충을 지원하는 자금 조달 방식을 모색하고 있습니다.

> 우리는 신비로운 방식으로 서로 얽혀 있습니다. 만물은 일종의 전능한 애정을 나눕니다. 이것이 시너지 효과입니다. 독자적으로 존재하는 것은 아무것도 없습니다.
>
> 사비하 말리크
> The World Bee Project 창립자

꿀벌 개체 수 감소로 전 세계 식량 공급과 생물의 다양성이 위협받고 있습니다. The World Bee Project는 Oracle Cloud를 사용하여 수집한 음향을 통해 꿀벌의 행동을 연구하고 건강 위협 요인을 발견하며, 꿀벌의 생존을 돕습니다. 이 **동영상**에서 자세한 내용을 확인하십시오.

상세 정보

oracle.com/kr/cloud 를 방문하십시오.

Copyright © 2019, Oracle 및/또는 그 계열사 All rights reserved. Oracle과 Java는 오라클 및 그 계열사의 등록 상표입니다. 기타 명칭은 해당 소유업체의 상표입니다.
VDL51082 191204

ORACLE®
Cloud